

冷蔵庫は食文化を語る

フキダシ

冷蔵庫はどの家庭でも見られる、おなじみの家電製品です。冷蔵庫は国によって異なったデザインで売られています。

2コマ目

赤い冷蔵庫や金色の冷蔵庫、クリスタルで豪華に飾られた冷蔵庫が中国では人気です。中東諸国では、鍵^{かぎ}つきの冷蔵庫を持っている家庭もあります。

3コマ目

日本で売られている冷蔵庫は、狭いキッチンでスペースを節約できるように設計されています。しかし、大型で見栄えの良い冷蔵庫が中国やオーストラリアではよく売れます。私は、おもに中国と香港^{ホンコン}の市場^しに向けた冷蔵庫の商品企画を担当しています。また、冷蔵庫の出荷^{じょう}を計画したり、海外の合弁会社や販売会社と連絡を取り合ったりしています。

フキダシ

三菱電機では、営業担当が商品企画、生産計画、出荷や販売促進の計画に参加します。私たちは愛情と配慮を持って自社の製品を世界に届けます。

4コマ目

三菱電機の冷蔵庫は過冷却現象を活用しています。「氷点下ストッカー」と呼ばれる部屋では、この現象を使って、食品を冷凍せずにより新鮮に長く保存します。私たちの冷蔵庫には「切れちゃう瞬冷凍」

もあります。ここに入れられた食品は味が落ちることなく冷凍されます。これらの特徴に加えて、中国で販売される私たちの製品は、地元のニーズを満たすために、中国の合弁会社によってさらに開発されます。

5 コマ目

中国は広大な国で、気候や食文化、住宅事情が地域によって異なります。昨年、私たちは新型冷蔵庫を開発する前に、^{シャンハイ} 上海・^{ペキン} 北京・^{コワン} 廣州・^{チョウ} 成都で市場調査を実施しました。これには、冷蔵庫の中身を見るための家庭訪問も含まれていました。この調査では、北部と南部の家庭では異なった冷蔵庫の使い方をしていることが明らかになりました。中国北部では、人々は食料を買いだめしたり、作り置き料理を食べたりする傾向があるので、彼らの冷凍庫は鶏肉や豚肉、ギョーザでいっぱいでした。南部の人々はひんぱんに買い物に行き、彼らの野菜室は満杯でした。これらの異なったニーズを満たすため、私たちはユーザーが温度を設定できる部屋を作るというアイデアを思いつきました。

フキダシ 1

冷凍庫の中に羽のついたままのニワトリが！！

フキダシ 2

ユーザーが冷蔵庫の部屋の温度を調節できれば、さまざまな用途でその部屋を使うことができるはず。

6 コマ目

世界中の人々のために役立つものを作ることができるので、メーカーで働くことは私にとって魅力的です。私は、新型冷蔵庫の企画・製

造に初めて参加したときのことを覚えています。その冷蔵庫が製造ラインを流れるのを見たときは、我が子を世に送り出しているような誇らしい気持ちになりました。その冷蔵庫の販売促進計画の一環^{いっかん}として、私たちは中国の販売会社に実演販売の台本を提案しました。中国のお客様に対してより訴求力を持つように、中国の販売チームが、私たちの台本を改良してくれたときは、本当にうれしかったです。私たちの仕事はひとりではできません。私は、私たちの冷蔵庫の事業に従事しているすべての人々に感謝しています。

フキダシ

私はいつもまわりの人々に感謝の気持ちを表すようにしています。

7コマ目

高校生のとき、私は海外へ行くことに興味を持つようになりました。大学生のときには、1年間中国の大学で学びました。私は中国で、日本製品がいかに人気があるかを知りました。また、日本製品の丈夫さと質の良さを再発見しました。私はそのような製品を世界に紹介したかったので、三菱電機で働くことを選びました。冷蔵庫の製造に参加できることは幸運だと思います。冷蔵庫はその国の食文化を表します。そのことが冷蔵庫の製造を、責任の重い、やりがいのある仕事にしています。

フキダシ

高校生のうちは、将来の進路について漠然^{ぼくぜん}とした考えを持っているだけでいいのです。将来自分がやりたいことを見つけるために今努力しましょう。海外を訪れることは、あなたの選択肢を増やすでしょう。